

# ESPRIT

## SIMPLY YOU – TRULY BE YOURSELF

Es ist deine innere Stärke, die dich zum Leuchten bringt und dich das Leben mit Optimismus und Zuversicht nehmen lässt. Selbstliebe, Neugier und Lebenslust spiegeln die moderne, dynamische und selbstbestimmte Frau wider, die du bist. Was zählt ist SIMPLY YOU! Wer du bist, was du fühlst – authentisch und wahrhaftig mit all deinen Facetten, die du in dir vereinst. Begib dich mit Leichtigkeit auf eine Reise zu dir selbst und unterstreiche mit dem floral- pudrigen Duft ESPRIT SIMPLY YOU deine Einzigartigkeit.

### DER DUFT

**SIMPLY YOU for her** ist ein sinnliches, feminines Eau de Parfum, welches dank seiner pudrigen Note, die Sinne sanft umhüllt und ein besonderer Ausdruck der Weiblichkeit ist. Es zeugt von innerer Stärke und Gelassenheit. Schon in der Kopfnote beginnt ein Strahlen, das gute Laune hervorruft. Dank der frischen, zitrisch-würzigen Nuancen aus Bergamotte und Rosa Pfeffer werden die Sinne belebt und erfrischt. Wertvolle, seltene Blüten bilden den Kern des pudrig-floralen Duftes und sorgen für ein blumig-warmes Bouquet. Heliotrop kreierte eine leichte Vanille-Note, die von dem geheimnisvollen Jasmin begleitet wird. Die Blüte des Osmanthus-Strauchs versprüht einen fruchtig-blumigen und dennoch leicht holzigen Pfirsichduft. Das exotische Sandelholz verleiht SIMPLY YOU eine warm-holzige, aber zugleich süße und weiche Nuance. Ein dezenter Hauch von verführerisch trockenem, süß-warmem Amber und Moschus verschmelzen harmonisch in der langanhaltenden Basisnote.



#### ***Kopfnote:***

*Bergamotte, Rosa Pfeffer*

#### ***Herznote:***

*Heliotrop, Jasmin, Osmanthus*

#### ***Basisnote:***

*Sandelholz, Amber, Moschus*





# ESPRIT

## ÜBER ESPRIT

Inspiziert von einer bedingungslos positiven Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz. Seit Tag eins steht Esprit nicht nur für lässige, qualitativ hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte Trend-Pieces, sondern für Verantwortung. Esprit geht es um Nachhaltigkeit, Gleichheit und Entscheidungsfreiheit. Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100 % Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models. Heute ist Esprit in 40 Ländern vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Shanghai.

Esprit – Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag. Weitere Informationen finden Sie unter [www.esprit.com](http://www.esprit.com)

Digitales Bild- und Textmaterial stehen Ihnen zum kostenlosen Download auf [www.beautypress.de](http://www.beautypress.de) zur Verfügung.

### Pressebetreuung:

concept & communication GmbH & Co. KG • Brückenstraße 34/1 • 73037 Göppingen  
Tel. 07161 / 606830 • Fax 07161 / 60683-22 • [info@concept-communication.de](mailto:info@concept-communication.de)

